Приложение 1 к постановлению
Администрации города Феодосии
Республики Крым
от 14.08.2025 № 2795

Аукционная документация на право заключения договора на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на земельных участках независимо от форм собственности муниципального образования городской округ Феодосия Республики Крым

1.Общие положения

1.1.Аукционная документация на право заключения договора на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на земельных участках независимо от форм собственности муниципального образования городской округ Феодосия Республики Крым (далее — Аукционная документация) разработана в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Постановлением Совета министров Республики Крым от 21.10.2014 № 405 «О некоторых вопросах распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации в Республике Крым», Постановлением Совета министров Республики Крым от 21.10.2015 № 641 «О сроках заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Республики Крым», Постановлением Совета министров Республики Крым от 30.12.2015 № 863 «О вопросах расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации в Республике Крым», решением 61 сессии Феодосийского городского совета Республики Крым 2 созыва от 28.02.2023 № 592 «Об утверждении Правил распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования городской округ Феодосия Республики Крым», решением 80 сессии Феодосийского городского совета Республики Крым 2 созыва от 28.06.2024 № 837 «О внесении изменений в решение 127 сессии Феодосийского городского совета Республики Крым 1 созыва от 28.06.2019 № 1228 «Об установлении формы и Порядка проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Феодосия Республики Крым в новой редакции», Уставом муниципального образования городской округ Феодосия Республики Крым

1.2.Основными целями торгов являются:

1)определение победителя, который предложил наиболее высокую цену за предмет аукциона — ежегодную плату по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

2)пополнение доходной части бюджета муниципального образования

городской округ Феодосия Республики Крым за счет поступления платежей от установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на земельных участках независимо от форм собственности муниципального образования городской округ Феодосия Республики Крым на более выгодных для муниципального образования городской округ Феодосия Республики Крым условиях;

3)развитие визуальной информации и улучшение внешнего облика муниципального образования городской округ Феодосия Республики Крым;

2.Заявка на участие в аукционе

2.1.Заявка на участие в аукционе подается по форме, которая установлена в приложении 1 к Аукционной документации. Подача заявки на участие в аукционе является акцептом оферты в соответствии со статьей 438 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Заявка на участие в аукционе должна содержать:

-полное и сокращенное (при наличии) наименования юридического лица, адрес юридического лица, фамилию, имя, отчество (при наличии), паспортные данные, адрес регистрации по месту жительства (для физического лица), номер контактного телефона, адрес электронной почты;

-идентификационный номер налогоплательщика юридического лица (если заявителем является юридическое лицо), физического лица, в том числе зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя (если заявителем является физическое лицо, в том числе зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя), код причины постановки на учет юридического лица (если заявителем является юридическое лицо), обособленного подразделения юридического лица (если от имени заявителя выступает обособленное подразделение юридического лица);

-выписку из единого государственного реестра юридических лиц (если заявителем является юридическое лицо), выписку из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (если заявителем является индивидуальный предприниматель);

-документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя - юридического лица (копия решения о назначении или об избрании либо приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени заявителя без доверенности). В случае если от имени заявителя действует иное лицо, заявка на участие в аукционе должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени заявителя, выданную и оформленную в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации. В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем заявителя, заявка на участие в аукционе должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица;

-решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копию такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого

решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и если для заявителя заключение договора, внесение задатка или обеспечение заявки являются крупной сделкой;

-информацию о непроведении ликвидации юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании заявителя — юридического лица или индивидуального предпринимателя несостоятельным (банкротом) и об открытии конкурсного производства;

2.2.Все листы заявки на участие в аукционе с приложением всех необходимых документов должны быть прошиты, пронумерованы и скреплены печатью (при наличии) и подписью заявителя (или уполномоченного лица). Соблюдение заявителем указанных требований означает, что все документы и сведения, входящие в состав заявки и приложения, поданы от имени заявителя, он подтверждает их подлинность и достоверность, несет ответственность за представленные сведения.

2.3.Заявитель вправе подать только одну заявку в отношении каждого предмета аукциона (лота).

2.4.Датой начала приема заявок для участия в аукционе является день, следующий за днем размещения извещения о проведении аукциона на официальном сайте Администрации города Феодосии, датой окончания приема заявок является 03.09.2025 18.00. Место подачи заявок: г. Феодосия, ул. Земская,4, каб.326, понедельник-пятница с 9.00 до 18.00, перерыв с 13.00 до 14.00.

2.5.Полученные после окончания установленного срока приема заявок на участие в аукционе заявки не рассматриваются и в тот же день возвращаются соответствующим заявителям.

2.6.Заявитель вправе отозвать заявку в любое время до установленных даты и времени начала рассмотрения заявок на участие в аукционе — 04.09.2025 9.00.

2.7.В случае установления факта подачи одним заявителем двух и более заявок на участие в аукционе в отношении одного и того же лота при условии, что поданные ранее заявки таким заявителем не отозваны, все заявки на участие в аукционе такого заявителя, поданные в отношении данного лота, не рассматриваются и возвращаются такому заявителю.

2.8.Срок рассмотрения заявок на участие в аукционе составляет 2 дня с даты окончания срока подачи заявок. Место рассмотрения заявок: г. Феодосия, ул. Земская,4, каб.326. Дата и время начала рассмотрения заявок на участие в аукционе: 04.09.2025 9.00.

2.9.Каждая заявка на участие в аукционе, поступившая в срок, указанный в извещении о проведении аукциона, регистрируется организатором аукциона с указанием даты, времени ее получения и порядкового номера заявки. По требованию заявителя организатор аукциона выдает расписку в получении такой заявки с указанием даты и времени ее получения.

2.10.Аукционная комиссия принимает решение об отклонении заявки на участие в аукционе в случаях:

2.10.1.Непредставления документов и (или) сведений, определенных в пункте 2.1 настоящей Аукционной документации, либо наличия в таких документах и (или) сведениях недостоверной информации;

2.10.2.Несоответствие требованиям, указанным в пункте 4.1 настоящей Аукционной документации;

2.10.3.Несоответствия заявки на участие в аукционе требованиям документации об аукционе, в том числе наличия в таких заявках предложения о цене лота (договора) ниже начальной (минимальной) цены лота (договора);

2.10.4.Наличия решения о ликвидации заявителя - юридического лица или наличия решения арбитражного суда о признании заявителя - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;

2.10.5.Наличие решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на момент подачи заявки на участие в аукционе.

2.11.Отказ в допуске к участию в аукционе по иным основаниям, кроме случаев, указанных в пункте 2.10 не допускается.

2.12.В случае установления факта недостоверности сведений, содержащихся в документах, представленных заявителем или участником аукциона в соответствии с пунктом 2.1 настоящей Аукционной документации, аукционная комиссия обязана отстранить такого заявителя или участника аукциона от участия в аукционе на любом этапе его проведения. Протокол об отстранении заявителя или участника аукциона от участия в аукционе подлежит размещению на официальном сайте Администрации города Феодосии Республики Крым feo.rk.gov.ru (далее - официальный сайт Администрации) и в газете «Победа» Феодосийского городского совета Республики Крым (далее - газета «Победа»), в срок не позднее дня, следующего за днем принятия такого решения. При этом в протоколе указываются установленные факты недостоверных сведений.

3.Договор на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации

3.1.Договор на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации (далее — Договор) заключается по форме, которая установлена приложением 2 к Аукционной документации.

3.2.Ежегодная плата по Договору определяется по результатам (итогам) аукциона.

3.3.Оплата по Договору осуществляется ежегодно по полной предоплате (в размере 100% годовой стоимости), путем перечисления соответствующих средств в бюджет города Феодосия, с предоставлением подтверждения факта оплаты.

3.4.Рекламораспространитель перечисляет плату по Договору в течение трёх банковских дней с момента получения расчётов.

3.5.Победитель аукциона должен подписать и заверить печатью (в случае наличия) проект договора в десятидневный срок со дня выдачи ему протокола о результатах аукциона и проекта Договора.

3.6.Дата, время, график проведения осмотра места установки рекламной конструкции установлены в приложении 4 к Аукционной документации.

3.7.При заключении и исполнении Договора изменение условий Договора, указанных в документации об аукционе, по соглашению сторон и в одностороннем порядке не допускается;

3.8.Условия аукциона, порядок и условия заключения Договора с участником аукциона являются условиями публичной оферты.

3.9.Цена заключенного Договора не может быть пересмотрена сторонами в сторону уменьшения.

4.Участники аукциона

4.1.Заявителем и участником аукциона может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, места нахождения, а также места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, претендующие на заключение договора.

Участники аукционов должны соответствовать требованиям, установленным статьей 31 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» к таким участникам.

4.2.Комиссия не вправе предъявлять дополнительные требования к участникам аукционов, кроме требований установленных законодательством Российской Федерации к таким участникам.

4.3.Участник аукциона:

4.3.1.Подает заявку на участие в аукционе в порядки и сроки, установленные для проведения аукциона, несет ответственность за ее полноту и достоверность.

4.3.2.Своевременно вносит задаток, в случае если в документации об аукционе предусмотрено требование о внесении задатка;

4.3.3.В случае победы в аукционе приобретает права и несет ответственность, возлагаемую на победителя условиями аукциона.

4.4.Документацию об аукционе можно получить начиная со дня, следующего за днем размещения извещения о проведении аукциона и до 03.09.2025 по адресу: г.Феодосия, ул.Земская,4, каб.326, понедельник-пятница с 9.00 до 18.00, перерыв с 13.00 до 14.00, на официальном сайте Администрации города Феодосии Республики Крым feo.rk.gov.ru на Портале Правительства Республики Крым либо посредством электронной почты feoreklama@feo.rk.gov.ru.

4.5.Любое заинтересованное лицо вправе направить на электронный адрес организатора торгов не более чем три запроса о разъяснении положений аукционной документации. В течении двух рабочих дней с даты поступления указанного запроса, если указанный запрос поступил не позднее чем за три рабочих дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе,

организатор аукциона размещает на официальном сайте Администрации разъяснение с указанием предмета запроса, но без указания заинтересованного лица, от которого поступил запрос. Разъяснение положений аукционной документации не должно изменять ее суть.

4.6.Заинтересованные лица самостоятельно отслеживают возможные изменения, внесенные в извещение. Организатор аукциона не несет ответственности в случае, если заинтересованное лицо не ознакомилось с изменениями, внесенными в извещение, размещенными надлежащим образом.

5.Начальная (минимальная, стартовая) цена, «шаг аукциона»

5.1."Шаг аукциона" устанавливается в размере пяти процентов начальной (минимальной) цены лота, указанной в извещении о проведении аукциона.

5.2.Начальная (минимальная, стартовая) цена предмета аукциона (лота) — начальная цена, определенная и установленная при проведении аукциона, которая определяется на основании Порядка расчёта размера платы по договору на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на муниципальной собственности, утвержденного решением 42 сессии Феодосийского городского совета Республики Крым 1 созыва от 29.01.2016 № 526 (приложение 3 к аукционной документации).

5.3.Участник аукциона не вправе повышать цену предмета аукциона (лота) в случае, если его предложение было лучшим текущим предложением, названным аукционистом.

5.4.Любой участник аукциона может предложить увеличить цену лота на любую сумму, кратную «шагу аукциона», но не более чем через двадцать «шагов». В случае единогласного согласия всех участников аукциона, дальнейший отсчет ведется от цены, предложенной участником.

6.Аукцион на право заключения договора на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на земельных участках независимо от форм собственности муниципального образования городской округ Феодосия Республики Крым

6.1.Аукцион проводится 08.09.2025 в 11-00, г. Феодосия, ул. Земская, 4, кабинет 331.

Организатором аукциона является Администрация города Феодосии Республики Крым, 298100, Республика Крым, г.Феодосия, ул.Земская, 4, feoreklama@feo.rk.gov.ru, (36562) 2-58-41, доп. 492.

6.2.Предмет аукциона - ежегодная плата по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по лотам, выставляемым на аукцион.

6.3.Право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций — возможность, предоставленная победителю аукциона заключить договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в результате проведенного аукциона, которая денежной оценке и отдельной оплате не подлежит.

6.4.Характеристики рекламных конструкций, предполагаемых на установку в соответствии с утвержденной схемой размещения рекламных конструкций указаны в приложении 3 к Аукционной документации.

6.5.В аукционе могут участвовать только заявители, признанные участниками аукциона.

Аукцион проводится организатором аукциона в присутствии членов аукционной комиссии и участников аукциона (их представителей).

6.6.Аукцион проводится путем повышения начальной (минимальной, стартовой) цены лота, указанной в извещении о проведении аукциона, на «шаг аукциона».

6.7.Организатор аукциона вправе отказаться от проведения аукциона не позднее чем за пять дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе. Извещение об отказе от проведения аукциона размещается на официальном сайте Администрации и в газете «Победа» в течение одного дня с даты принятия решения об отказе от проведения аукциона. В течение двух рабочих дней с даты принятия указанного решения организатор аукциона направляет соответствующие уведомления всем заявителям.

6.8.Организатор аукциона по собственной инициативе или в соответствии с запросом заинтересованного лица вправе внести изменения в документацию об аукционе не позднее чем за пять дней до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе. Изменение предмета аукциона не допускается. В течение одного дня с даты принятия указанного решения такие изменения размещаются организатором аукциона в порядке, установленном для размещения на официальном сайте Администрации и в газете «Победа» извещения о проведении аукциона. В течение двух рабочих дней с даты принятия указанного решения такие изменения направляются заказными письмами или в форме электронных документов всем заявителям, которым была предоставлена документация об аукционе. При этом срок подачи заявок на участие в аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения на официальном сайте Администрации и в газете «Победа» изменений, внесенных в документацию об аукционе, до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе он составлял не менее двадцати дней.

6.9.Аукцион проводится в следующем порядке:

6.9.1.Аукционная комиссия непосредственно перед началом проведения аукциона регистрирует явившихся на аукцион участников аукциона (их представителей). В случае проведения аукциона по нескольким лотам аукционная комиссия перед началом каждого лота регистрирует явившихся на аукцион участников аукциона, подавших заявки в отношении такого лота (их представителей). При регистрации участникам аукциона (их представителям) выдаются пронумерованные карточки;

6.9.2.Аукцион начинается с объявления аукционистом начала проведения аукциона (лота), номера лота (в случае проведения аукциона по нескольким лотам), его краткой характеристики, начальной (минимальной, стартовой) цены лота, «шага аукциона», после чего аукционист предлагает участникам аукциона заявлять свои предложения о цене лота;

6.9.3.Участник аукциона после объявления аукционистом начальной (минимальной, стартовой) цены лота, увеличенной в соответствии с «шагом аукциона» в порядке, установленном пунктом 8.4 настоящего Порядка, поднимает карточку в случае если он согласен заключить договор по объявленной цене. Аукционист объявляет номер карточки участника аукциона, который первым поднял карточку после объявления аукционистом начальной (минимальной, стартовой) цены лота, увеличенной в соответствии с «шагом аукциона», а также новую цену лота, увеличенную в соответствии с «шагом аукциона»;

Участник аукциона не вправе повышать цену предмета аукциона (лота) в случае, если его предложение было лучшим текущим предложением, названным аукционистом.

Любой участник аукциона может предложить увеличить цену лота на любую сумму, кратную «шагу аукциона», но не более чем через двадцать «шагов». В случае единогласного согласия всех участников аукциона, дальнейший отсчет ведется от цены, предложенной участником.

6.9.4.Аукцион считается оконченным, если после троекратного объявления аукционистом последнего предложения о цене лота ни один участник аукциона не поднял карточку. В этом случае аукционист объявляет об окончании проведения аукциона (аукциона по лоту), последнее и предпоследнее предложения о цене лота, номер карточки и наименование победителя аукциона (аукциона по лоту) и участника аукциона, сделавшего предпоследнее предложение о цене лота.

6.10.Победителем аукциона (аукциона по лоту) признается лицо, предложившее наиболее высокую цену за предмет аукциона.

6.11.При проведении аукциона организатор аукциона в обязательном порядке осуществляет аудио- или видеозапись аукциона.

6.12.В случае, если аукцион признан несостоявшимся по причине подачи заявки на участие в аукционе только одним заявителем либо признания участником аукциона только одного заявителя, с единственным участником аукциона, в случае, если его заявка соответствует требованиям и условиям, предусмотренным документацией об аукционе организатор аукциона обязан заключить договор на условиях и по цене, которые предусмотрены заявкой на участие в аукционе и документацией об аукционе, но по цене не менее начальной (минимальной, стартовой) цены договора (лота), указанной в извещении о проведении аукциона. При этом заключение договора для единственного участника аукциона является обязательным.

6.13.В случае если аукцион признан несостоявшимся по основаниям, не указанным в пункте 6.12 Аукционной документации, организатор аукциона вправе объявить о проведении нового аукциона в установленном порядке. При этом в случае объявления о проведении нового аукциона организатор вправе изменить условия аукциона.

6.14.В случае, если победитель уклонился от заключения договора, заключение договора осуществляется с участником аукциона, сделавшим предпоследнее предложение о цене предмета аукциона (лота).

6.15.Победитель аукциона обязан подписать и заверить печатью (в случае наличия) проект договора на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации в десятидневный срок со дня выдачи ему протокола аукциона и проекта договора.

6.16.Победитель аукциона в течении десяти дней со дня выдачи ему протокола аукциона и проекта договора вносит плату по договору по реквизитам, указанным в проекте договора.

6.17.Заключение договора производится в соответствии с Административным регламентом предоставления муниципальной услуги «Заключение договора на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности муниципального образования городской округ Феодосия Республики Крым», только после оплаты за предмет аукциона.

6.18.После заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, победитель аукциона обращается за получением разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с Административным регламентом предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование такого разрешения на территории муниципального образования городской округ Феодосия Республики Крым».

6.19.Победитель аукциона вправе приступить к установке рекламной конструкции только после заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и оформления разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в установленном законом порядке.

Победитель устанавливает рекламную конструкцию без следов использования (некрашенный, грязный, ржавый короб).

Начальник управления градостроительства,
архитектуры и рекламы администрации
города Феодосии
Петрушенькин Л.А.

Граб

Приложение 1 к аукционной документации на право заключения договора на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на земельных участках независимо от форм собственности муниципального образования городской округ Феодосия Республики Крым

ЗАЯВКА

на участие в аукционе на право заключения договора на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на земельных участках независимо от форм собственности муниципального образования городской округ Феодосия Республики Крым

«___»_____ 20__г.

_____

(фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), фамилия, имя,

_____,

отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона, идентификационный номер налогоплательщика)

именуемый далее Заявитель, в лице _____

(фамилия, имя, отчество, должность)

_____

действующего на основании _____

_____

(реквизиты доверенности)

_____,

принимая решение об участии в аукционе на право заключения договора на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации, в котором **предметом аукциона является ежегодная плата по договору** на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

_____

(наименование объекта)

_____

(его основные характеристики и местонахождение)

_____

_____

_____

Обязуюсь:

1.Соблюдать условия аукциона, содержащиеся в Извещении о проведении аукциона, размещенном на официальном сайте Администрации города Феодосии, а также порядка проведения торгов в форме аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Феодосия, утвержденного решением 127 сессии Феодосийского городского совета Республики Крым 1 созыва от 28.06.2019 № 1228 (в редакции решения 80 сессии Феодосийского городского совета республики Крым 2 созыва от 28.06.2024 № 837), Правила распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы

и информации на территории муниципального образования городской округ Феодосия, утвержденные решением 61 сессии Феодосийского городского совета Республики Крым 2 созыва от 28.02.2023 № 592.

2.В случае признания меня победителем аукциона:

2.1.Обязуюсь подписать и заверить печатью (в случае наличия) проект договора на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации в десятидневный срок со дня выдачи протокола аукциона и проекта договора.

2.2.В течении десяти дней со дня выдачи протокола аукциона и проекта договора внести плату по договору по реквизитам, указанным в проекте договора.

Сведения о месте нахождения, почтовый адрес, номер контактного телефона_____

_____

_____

ПРИЛОЖЕНИЯ:

К заявке прилагаются следующие документы:

а)выписка из единого государственного реестра юридических лиц (если заявителем является юридическое лицо), выписка из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (если заявителем является индивидуальный предприниматель);

б)документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя - юридического лица (копия решения о назначении или об избрании либо приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени заявителя без доверенности). В случае если от имени заявителя действует иное лицо, заявка на участие в аукционе должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени заявителя, выданную и оформленную в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации. В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем заявителя, заявка на участие в аукционе должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица;

в)решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копию такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и если для заявителя заключение договора, внесение задатка или обеспечение заявки являются крупной сделкой;

г)информацию о непроведении ликвидации юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании заявителя — юридического лица или индивидуального предпринимателя несостоятельным (банкротом) и об открытии конкурсного производства;

Все листы заявки на участие в аукционе с приложением всех необходимых документов должны быть прошиты, пронумерованы и скреплены печатью (при наличии) и подписью заявителя (или уполномоченного лица). Соблюдение заявителем указанных требований означает, что все документы и сведения, входящие в состав заявки и приложения, поданы от имени заявителя, он подтверждает их подлинность и достоверность, несет ответственность за представленные сведения.

Подпись Заявителя (его полномочного представителя)_____

_____

(фамилия, имя, отчество,) (должность)

Приложение 2 к аукционной документации на право заключения договора на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на земельных участках независимо от форм собственности муниципального образования городской округ Феодосия Республики Крым

Договор № _____
на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации

г. Феодосия «___» _____ 20__ г.

Администрации города Феодосии Республики Крым, в лице_____, действующего на основании _____, именуемый в дальнейшем "Владелец", с одной стороны, и _____ в лице _____, действующий на основании _____, именуемый в дальнейшем "Рекламораспространитель", с другой стороны, в дальнейшем совместно именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор о следующем:

Предмет Договора

1.1. Владелец, действующий от имени, по поручению и в интересах населения предоставляет Рекламораспространителю, на основании настоящего Договора, в соответствии с требованиями Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе", Правил распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории городского округа Феодосия, утверждённых решением Феодосийского городского совета от_____№___, место для установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации, указанных в Приложении к Договору.

1.2. Объекты наружной рекламы и информации должны быть спроектированы, изготовлены, установлены и эксплуатируемые в соответствии со строительными нормами и правилами, техническими регламентами и другими нормативными актами.

1.3. Установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации допускается только при наличии разрешения на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации.

1.4. При установке и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации Рекламораспространитель обязан соблюдать требования Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе", Правила распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования городской округ Феодосия, утверждённые решением ___ сессии Феодосийского городского совета ___ созыва от_____ года №___.

Обязанности и права Сторон

2.1. Владелец обязан:

2.1.1. Предоставить Рекламораспространителю места под установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации, указанных в Приложении к Договору.

2.1.2. Обеспечить право доступа к земельному участку или недвижимому имуществу, на котором установлены и эксплуатируются объекты наружной рекламы и информации, для осуществления прав владельца (собственника) объектов наружной рекламы и информации, связанных с их эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

2.1.3. При необходимости обеспечить возможность подключения объектов наружной рекламы и информации к сети электропитания.

2.2. Владелец имеет право:

2.2.1. Осуществлять контроль за техническим и эстетическим использованием объектов наружной рекламы и информации и требовать устранения обнаруженных недостатков и/или нарушений в соответствии с требованиями действующего законодательства, правовыми актами органов местного самоуправления и условиями настоящего Договора.

2.2.2. Требовать от Рекламораспространителя демонтировать объекты наружной рекламы и информации на время проведения внеплановых (экстренных) ремонтных или профилактических работ.

2.2.3. Привлекать Рекламораспространителя к праздничному оформлению территории городского округа Феодосия к международным, общегосударственным, муниципальным праздникам и памятным датам.

2.2.4. По мотивированному требованию государственных органов власти, обращений физических или юридических лиц прекратить действие настоящего Договора до истечения его срока в случае выявления угрозы жизни и здоровью людей, причинения вреда здоровью людей, ущерба имуществу всех видов собственности при дальнейшей эксплуатации объектов наружной рекламы и информации.

2.3. Владелец не несет ответственность по обязательствам Рекламораспространителя.

2.4. Рекламораспространитель обязан:

2.4.1. Установить и эксплуатировать на предоставленных местах объекты наружной рекламы и информации в точном соответствии с разрешительными документами.

2.4.2. Содержать объекты наружной рекламы и информации в надлежащем техническом, художественно-эстетическом и санитарном состоянии, проводить уборку места их установки и эксплуатации, обеспечить техническую прочность и стойкость конструкции в течение всего срока эксплуатации рекламного места. По письменному требованию Владельца провести соответствующие работы по повышению эстетичного и/или технического состояния объектов наружной рекламы и информации. Обеспечивать надлежащее санитарное состояние прилегающей территории, осуществлять покос травы в радиусе не менее 10 метров (при установке и эксплуатации конструкции на земельном участке).

2.4.3. Использовать объекты наружной рекламы и информации исключительно в целях распространения рекламы и информации (социальной рекламы и информации).

2.4.5. После прекращения действия или досрочного расторжения настоящего Договора в течение 3 дней удалить рекламную информацию и в течении месяца демонтировать объекты наружной рекламы и информации за свой счет, на основании выданного предписания. В случае невыполнения обязательств по демонтажу объектов наружной рекламы и информации, Владелец осуществляет принудительный демонтаж объектов наружной рекламы и информации и вправе требовать от Рекламораспространителя возмещения убытков в размере платы за фактическую установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации, расходов по демонтажу, хранению, а в необходимых случаях - утилизации демонтированных объектов.

2.4.6. После демонтажа восстановить за свой счет занимаемое объектом наружной рекламы и информации место в первоначальное состояние с использованием аналогичных материалов и технологий.

2.4.7. Не эксплуатировать объекты наружной рекламы и информации без информационных сообщений (в случае утраты актуальности коммерческой или социальной

информации, информационное поле должно быть закрыто светлым фоном).

2.4.8. В сроки, установленные разделом 3 настоящего Договора, вносить плату за использование мест для установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации.

2.4.9.Провести маркировку объектов наружной рекламы и информации по установленному образцу, с указанием наименования Рекламораспространителя и его номера телефона, номера, даты выдачи и сроке действия разрешения на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации, номера в Реестре разрешений на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации.

2.4.10. Установить объекты наружной рекламы и информации в соответствии с согласованными в установленном порядке проектами, без повреждения архитектурных деталей, конструктивных элементов зданий и сооружений, подземных и наземных коммуникаций, элементов благоустройства и озеленения. Обеспечить безопасность населения при подключении объектов наружной рекламы и информации к электрической сети.

2.4.11. На безоплатной основе размещать социальную рекламу и информацию в объёме пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы на конструкциях, предусматривающих по своим технологическим характеристикам смену изображения информационного поля.

2.4.12. За свой счет устранять повреждение зеленых насаждений и коммуникаций в зоне установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации.

2.4.13. Возмещать в полном объеме балансодержателю места материальный вред, причинённый месту установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации по вине Рекламораспространителя.

2.5. Рекламораспространитель не несет ответственность по обязательствам Владельца.

2.6. Рекламораспространитель имеет право:

2.6.1. Разместить на предоставленных Владельцем местах принадлежащие ему объекты наружной рекламы и информации на срок, предусмотренный пунктом 5.1. настоящего Договора.

2.6.2. Использовать соответствующую плоскость конструкции для распространения наружной рекламы коммерческого или социального характера с соблюдением положений настоящего Договора и Правил распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования городской округ Феодосия, утверждённых решением ____ сессии Феодосийского городского совета ____ созыва от_____ года №___.

2.6.3.Пользоваться другими правами, предусмотренными действующим законодательством.

Платежи и расчеты по Договору

3.1. После заключения Рекламораспространителем настоящего Договора, плата за пользование местом, которое находится в муниципальной собственности, проводится независимо от того использует его Рекламораспространитель или временно не использует.

3.2. Ежегодная плата по настоящему Договору является предметом аукциона и определяется по итогам торгов в форме аукциона.

3.3. Оплата по настоящему Договору осуществляется ежегодно по полной предоплате (в размере 100% годовой стоимости), путем перечисления соответствующих средств в бюджет города Феодосия, с предоставлением Владельцу подтверждения факта оплаты.

3.4. Размер ежегодной платы указывается в Приложении к Договору.

3.5. Рекламораспространитель перечисляет плату по настоящему Договору в течение трёх банковских дней с момента получения расчётов.

3.6. При не поступлении на счёт Владельца платы по настоящему Договору в течении

одного месяца с момента получения Рекламораспространителем расчётов, настоящий Договор может быть расторгнут в одностороннем порядке, при этом все объекты наружной рекламы и информации, указанные в Приложении к настоящему Договору, подлежат демонтажу за счет средств Рекламораспространителя.

3.7. За время размещения Рекламораспространителем социальной рекламы и информации плата за пользование местом, определенном в разрешении на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации, не взимается. Размещение социальной рекламы и информации Рекламораспространителем осуществляется на основании договора о распространении социальной рекламы и информации.

При расчете размера платы за установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации срок размещения социальной рекламы и информации исключается из оплачиваемого периода.

3.8. Перерасчет платежей по настоящему Договору осуществляется на основании представленных Рекламораспространителем письменных уведомлений о размещении на объектах наружной рекламы и информации материалов социальной рекламы и информации с приложением фотоотчета.

Ответственность Сторон

4.1. За неисполнение и (или) ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством и настоящим Договором.

4.2. Риск случайной гибели или порчи объектов наружной рекламы и информации несет Рекламораспространитель в течение всего срока действия настоящего Договора.

4.3. За несвоевременную оплату по настоящему Договору Рекламораспространитель уплачивает по требованию Владельца неустойку (пеню) в размере 1% от суммы просроченного платежа за каждый день просрочки.

4.4. Уплата штрафных санкций и неустойки (пени), установленных настоящим Договором и действующим законодательством, не освобождает Рекламораспространителя от выполнения возложенных на него обязательств или устранения нарушений.

4.5. В случае наступления обстоятельств, при которых объекты наружной рекламы и информации будут представлять угрозу жизни и здоровью третьих лиц или имуществу всех форм собственности, и необходимости в связи с этим принятия неотложных мер, Владелец уполномочивает Рекламораспространителя принимать любые действия, вплоть до демонтажа объектов наружной рекламы и информации и самостоятельно нести ответственность за нарушение принадлежащих третьей стороне прав.

Срок действия Договора

5.1. Действие настоящего Договора распространяется на взаимоотношения, начиная с даты подписания по «___»_____20__г.

5.2. Настоящий Договор может быть расторгнут по взаимному соглашению Сторон.

5.3. Настоящий Договор может быть расторгнут досрочно любой из Сторон в случае нарушения одной из Сторон договорных обязательств, с обязательным письменным уведомлением другой Стороны о расторжении не менее чем за 14 дней до предполагаемой даты расторжения.

5.4. Настоящий Договор может быть расторгнут досрочно в случаях, предусмотренных Правилами распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории городского округа Феодосия, утверждённых решением Феодосийского городского совета от_____№___.

5.5. Невозможность реализации Рекламораспространителем права на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации по не зависящим от Сторон обстоятельствам является основанием для досрочного расторжения настоящего Договора по соглашению Сторон или по инициативе одной из них.

5.6. Требования технических служб обязательны для изменения условий или расторжения настоящего Договора.

5.7. Настоящий Договор считается утратившим силу после заключения соответствующего дополнительного соглашения, при условии полного демонтажа объектов наружной рекламы и информации и проведения работ по благоустройству рекламного места за средства Рекламораспространителя.

Форс-мажорные обстоятельства

6.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, которые возникли на территории исполнения настоящего Договора после его заключения, либо если неисполнение обязательств Сторонами по настоящему Договору явилось следствием событий чрезвычайного характера, которые Стороны не могли ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами.

6.2. К обстоятельствам непреодолимой силы относятся события, перечисленные в действующем законодательстве Российской Федерации.

6.3. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств, обязана в письменной форме, с приложением копий соответствующих документов в 5-дневный срок известить другую Сторону о наступлении подобных обстоятельств.

6.4. По прекращении действия форс-мажорных обстоятельств, Сторона не позднее 2-х рабочих дней с момента прекращения действия форс-мажорных обстоятельств обязана известить об этом другую Сторону в письменном виде. При этом Сторона должна указать срок, в который предполагается исполнить обязательства по настоящему Договору. Если Сторона не направит или несвоевременно направит необходимое извещение, то она обязана возместить другой Стороне убытки, причинённые не извещением или несвоевременным извещением.

6.5. В случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы срок выполнения обязательств по настоящему Договору подлежит переносу соразмерно времени, в течение которого действуют такие обстоятельства и их последствия.

6.6. В случае возникновения или возможности возникновения каких-либо других форс-мажорных ситуаций, могущих повлиять на обязательства Сторон в рамках настоящего Договора, Стороны обязаны известить друг друга немедленно с момента возникновения или возможности возникновения таких ситуаций.

Заключительные положения

7.1. Настоящий Договор вступает в силу с даты подписания сроком действия на_____.

7.2. В случае изменения Рекламораспространителем технологии смены изображения на объектах наружной рекламы и информации, Владелец вносит в Приложение к настоящему Договору соответствующие изменения путем заключения дополнительного соглашения.

7.3. В случае если в указанные в настоящем Договоре сроки объекты наружной рекламы и информации не были демонтированы, Владелец осуществляет демонтаж объектов наружной рекламы и информации с последующим возмещением затрат Рекламораспространителем.

7.4. Стороны в недельный срок в письменном виде обязаны уведомить друг друга об изменении своего наименования, местонахождения, платежных реквизитов, системы

налогообложения или реорганизации.

7.5. Все изменения, дополнения и приложения к настоящему Договору оформляются Сторонами в письменном виде путем заключения дополнительных соглашений, имеют одинаковую юридическую силу, если они подписаны Сторонами или их уполномоченными представителями, и являются неотъемлемой частью настоящего Договора.

7.6. Настоящий Договор составлен на русском языке, при полном понимании Сторонами его условий и терминологии, в двух аутентичных экземплярах, которые имеют одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

7.7. Все споры, которые могут возникнуть из данного Договора или в связи с ним, Стороны будут разрешать путём переговоров.

7.8. Если Стороны не придут к соглашению по спорному вопросу, они обращаются в суд в соответствии с действующим законодательством.

7.9. По всем вопросам, не урегулированным настоящим Договором, Стороны будут руководствоваться действующим законодательством.

Адреса и реквизиты Сторон

Владелец:	**Рекламораспространитель:**
Руководитель (должность)	Руководитель (должность)
_____/_____/	_____/_____/
М.П.	М.П.

Приложение
к Договору на установку и
эксплуатацию объектов
наружной рекламы и
информации
от _____ № _____

АДРЕСНАЯ ПРОГРАММА

№ п/п	Адрес установки и эксплуатации конструкции	Тип и размер конструкции	Характеристики конструкции	Номер в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций	Площадь информационного поля, м2	Повышающие и понижающие коэффициенты ($К_1$ х $К_2$ х $К_3$ х ... $К_n$)	Стоимость места с учётом корректирующего коэффициента, руб. без НДС в год	Примечания
1.								
2.								
3.								
4.								
5.								
	Итого:							

Владелец:

Руководитель (должность)
_____/_____/
М.П.

Рекламораспространитель:

Руководитель (должность)
_____/_____/
М.П.

Приложение 3 к аукционной документации на право заключения договора на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на земельных участках независимо от форм собственности муниципального образования городской округ Феодосия Республики Крым

№ лота	Адрес расположения	Номер в Схеме	Вид	Тип	Количество сторон	Общая площадь информационного поля (кв.м.)	Технологическая характеристика	Стартовая цена	Шаг аукциона 5% (руб)	Срок заключения договора (год)
1	1.г.Феодосия, ул. В. Коробкова	162	Отдельно стоящая рекламная конструкция	Объект наружной рекламы и информации на остановочном павильоне наземного пассажирского транспорта	2	4,32	Возможные технологии смены изображения: скроллер и пр. Подсветка: собственная внутренняя	10657,87	532,89	10
	2.г.Феодосия, ул. В. Коробкова	163		Объект наружной рекламы и информации на остановочном павильоне наземного пассажирского транспорта	2	4,32	Возможные технологии смены изображения: скроллер и пр. Подсветка: собственная внутренняя			
2	1.г.Феодосия, ул. Куйбышева, ост. «Военная книга»	164	Отдельно стоящая рекламная конструкция	Объект наружной рекламы и информации на остановочном павильоне наземного пассажирского транспорта	2	4,32	Возможные технологии смены изображения: скроллер и пр. Подсветка: собственная внутренняя	15986,81	799,34	10
	2.г.Феодосия, ул. Куйбышева, ост. «Военная книга»	165		Объект наружной рекламы и информации на остановочном павильоне наземного пассажирского транспорта	2	4,32	Возможные технологии смены изображения: скроллер и пр. Подсветка: собственная внутренняя			
3	1.г.Феодосия, ул.	166		Объект наружной рекламы	2	4,32	Возможные технологии			

	Куйбышева, ост. «Электротовары 1»		Отдельно стоящая рекламная конструкция	и информации на остановочном павильоне наземного пассажирского транспорта			смены изображения: скроллер и пр. Подсветка: собственная внутренняя	15986,81	799,34	10
	2.г.Феодосия, ул. Куйбышева, ост. «Электротовары 1»	167		Объект наружной рекламы и информации на остановочном павильоне наземного пассажирского транспорта	2	4,32	Возможные технологии смены изображения: скроллер и пр. Подсветка: собственная внутренняя			
4	1.г.Феодосия, ул. Куйбышева, ост. «Электротовары 2»	168	Отдельно стоящая рекламная конструкция	Объект наружной рекламы и информации на остановочном павильоне наземного пассажирского транспорта	2	4,32	Возможные технологии смены изображения: скроллер и пр. Подсветка: собственная внутренняя	15986,81	799,34	10
	2.г.Феодосия, ул. Куйбышева, ост. «Электротовары 2»	169		Объект наружной рекламы и информации на остановочном павильоне наземного пассажирского транспорта	2	4,32	Возможные технологии смены изображения: скроллер и пр. Подсветка: собственная внутренняя			
5	1.г.Феодосия, ул. Куйбышева, ост. «Электротовары 3»	170	Отдельно стоящая рекламная конструкция	Объект наружной рекламы и информации на остановочном павильоне наземного пассажирского транспорта	2	4,32	Возможные технологии смены изображения: скроллер и пр. Подсветка: собственная внутренняя	15986,81	799,34	10
	2.г.Феодосия, ул. Куйбышева, ост. «Электротовары 3»	171		Объект наружной рекламы и информации на остановочном павильоне наземного пассажирского транспорта	2	4,32	Возможные технологии смены изображения: скроллер и пр. Подсветка: собственная внутренняя			
6	1.г.Феодосия, ул. Куйбышева, ост. «Электротовары 4»	172	Отдельно стоящая рекламная конструкция	Объект наружной рекламы и информации на остановочном павильоне наземного пассажирского транспорта	2	4,32	Возможные технологии смены изображения: скроллер и пр. Подсветка: собственная внутренняя	15986,81	799,34	10
	2.г.Феодосия, ул.	173		Объект наружной рекламы и информации на	2	4,32	Возможные технологии смены изображения:			

	Куйбышева, ост. «Электротовары 4»			остановочном павильоне наземного пассажирского транспорта			скроллер и пр. Подсветка: собственная внутренняя			
7	1.г.Феодосия, ул. Русская, ост. «Белая Акация» из центра	174	Отдельно стоящая рекламная конструкция	Объект наружной рекламы и информации на остановочном павильоне наземного пассажирского транспорта	2	4,32	Возможные технологии смены изображения: скроллер и пр. Подсветка: собственная внутренняя	15986,81	799,34	10
	2.г.Феодосия, ул. Русская, ост. «Белая Акация» из центра	175		Объект наружной рекламы и информации на остановочном павильоне наземного пассажирского транспорта	2	4,32	Возможные технологии смены изображения: скроллер и пр. Подсветка: собственная внутренняя			
8	1.г.Феодосия, ул. Русская, ост. «Белая Акация» в центр	176	Отдельно стоящая рекламная конструкция	Объект наружной рекламы и информации на остановочном павильоне наземного пассажирского транспорта	2	4,32	Возможные технологии смены изображения: скроллер и пр. Подсветка: собственная внутренняя	15986,81	799,34	10
	2.г.Феодосия, ул. Русская, ост. «Белая Акация» в центр	177		Объект наружной рекламы и информации на остановочном павильоне наземного пассажирского транспорта	2	4,32	Возможные технологии смены изображения: скроллер и пр. Подсветка: собственная внутренняя			
9	1.г.Феодосия, ул. Советская, 1 «Центральные остановки» (маршрут 4)	178	Отдельно стоящая рекламная конструкция	Объект наружной рекламы и информации на остановочном павильоне наземного пассажирского транспорта	2	4,32	Возможные технологии смены изображения: скроллер и пр. Подсветка: собственная внутренняя	15986,81	799,34	10
	2.г.Феодосия, ул. Советская, 1 «Центральные остановки» (маршрут 4)	179		Объект наружной рекламы и информации на остановочном павильоне наземного пассажирского транспорта	2	4,32	Возможные технологии смены изображения: скроллер и пр. Подсветка: собственная внутренняя			
10	1.г.Феодосия, ул.	180	Отдельно	Объект наружной рекламы	2	4,32	Возможные технологии			

	Советская, 1 «Центральные остановки» (маршрут 7)		стоящая рекламная конструкция	и информации на остановочном павильоне наземного пассажирского транспорта			смены изображения: скроллер и пр. Подсветка: собственная внутренняя	15986,81	799,34	10
	2.г.Феодосия, ул. Советская, 1 «Центральные остановки» (маршрут 7)	181		Объект наружной рекламы и информации на остановочном павильоне наземного пассажирского транспорта	2	4,32	Возможные технологии смены изображения: скроллер и пр. Подсветка: собственная внутренняя			
11	1.г.Феодосия, ул. Советская, 1 «Центральные остановки» (маршрут 2)	182	Отдельно стоящая рекламная конструкция	Объект наружной рекламы и информации на остановочном павильоне наземного пассажирского транспорта	2	4,32	Возможные технологии смены изображения: скроллер и пр. Подсветка: собственная внутренняя	15986,81	799,34	10
	2.г.Феодосия, ул. Советская, 1 «Центральные остановки» (маршрут 2)	183		Объект наружной рекламы и информации на остановочном павильоне наземного пассажирского транспорта	2	4,32	Возможные технологии смены изображения: скроллер и пр. Подсветка: собственная внутренняя			
12	1.г.Феодосия, ул. Советская, 1 «Центральные остановки» (маршрут 1)	184	Отдельно стоящая рекламная конструкция	Объект наружной рекламы и информации на остановочном павильоне наземного пассажирского транспорта	2	4,32	Возможные технологии смены изображения: скроллер и пр. Подсветка: собственная внутренняя	15986,81	799,34	10
	2.г.Феодосия, ул. Советская, 1 «Центральные остановки» (маршрут 1)	185		Объект наружной рекламы и информации на остановочном павильоне наземного пассажирского транспорта	2	4,32	Возможные технологии смены изображения: скроллер и пр. Подсветка: собственная внутренняя			
13	1.г.Феодосия, ул. Г. Горбачева, ост. «к-р Украина»	186	Отдельно стоящая рекламная	Объект наружной рекламы и информации на остановочном павильоне	2	4,32	Возможные технологии смены изображения: скроллер и пр.			

			конструкция	наземного пассажирского транспорта			Подсветка: собственная внутренняя	15986,81	799,34	
	2.г.Феодосия, ул. Г. Горбачева, ост. «к-р Украина»	187		Объект наружной рекламы и информации на остановочном павильоне наземного пассажирского транспорта	2	4,32	Возможные технологии смены изображения: скроллер и пр. Подсветка: собственная внутренняя			10
14	1.г.Феодосия, ул. Федько, ост. «Броневского»	188	Отдельно стоящая рекламная конструкция	Объект наружной рекламы и информации на остановочном павильоне наземного пассажирского транспорта	2	4,32	Возможные технологии смены изображения: скроллер и пр. Подсветка: собственная внутренняя	10657,87	532,89	10
	2.г.Феодосия, ул. Федько, ост. «Броневского»	189		Объект наружной рекламы и информации на остановочном павильоне наземного пассажирского транспорта	2	4,32	Возможные технологии смены изображения: скроллер и пр. Подсветка: собственная внутренняя			
15	1.г.Феодосия, Симферопольское шоссе, ост. «Полевая»	190	Отдельно стоящая рекламная конструкция	Объект наружной рекламы и информации на остановочном павильоне наземного пассажирского транспорта	2	4,32	Возможные технологии смены изображения: скроллер и пр. Подсветка: собственная внутренняя	15986,81	799,34	10
	2.г.Феодосия, Симферопольское шоссе, ост. «Полевая»	191		Объект наружной рекламы и информации на остановочном павильоне наземного пассажирского транспорта	2	4,32	Возможные технологии смены изображения: скроллер и пр. Подсветка: собственная внутренняя			
16	1.г.Феодосия, ул. Федько, ост. «ул. Маяковского»	192	Отдельно стоящая рекламная конструкция	Объект наружной рекламы и информации на остановочном павильоне наземного пассажирского транспорта	2	4,32	Возможные технологии смены изображения: скроллер и пр. Подсветка: собственная внутренняя	10657,87	532,89	10
	2.г.Феодосия, ул. Федько, ост. «ул. Маяковского»	193		Объект наружной рекламы и информации на остановочном павильоне наземного пассажирского	2	4,32	Возможные технологии смены изображения: скроллер и пр. Подсветка: собственная			

				транспорта			внутренняя			
17	1.г.Феодосия, ул. Крымская, ост. «Декор» (в центр)	194	Отдельно стоящая рекламная конструкция	Объект наружной рекламы и информации на остановочном павильоне наземного пассажирского транспорта	2	4,32	Возможные технологии смены изображения: скроллер и пр. Подсветка: собственная внутренняя	15986,81	799,34	10
	2.г.Феодосия, ул. Крымская, ост. «Декор» (в центр)	195		Объект наружной рекламы и информации на остановочном павильоне наземного пассажирского транспорта	2	4,32	Возможные технологии смены изображения: скроллер и пр. Подсветка: собственная внутренняя			
18	1.г.Феодосия, ул. Крымская, ост. «Декор» (из центра)	196	Отдельно стоящая рекламная конструкция	Объект наружной рекламы и информации на остановочном павильоне наземного пассажирского транспорта	2	4,32	Возможные технологии смены изображения: скроллер и пр. Подсветка: собственная внутренняя	15986,81	799,34	10
	2.г.Феодосия, ул. Крымская, ост. «Декор» (из центра)	197		Объект наружной рекламы и информации на остановочном павильоне наземного пассажирского транспорта	2	4,32	Возможные технологии смены изображения: скроллер и пр. Подсветка: собственная внутренняя			
19	1.г.Феодосия, ул. Крымская, ост. «Крымский рынок»	198	Отдельно стоящая рекламная конструкция	Объект наружной рекламы и информации на остановочном павильоне наземного пассажирского транспорта	2	4,32	Возможные технологии смены изображения: скроллер и пр. Подсветка: собственная внутренняя	15986,81	799,34	10
	2.г.Феодосия, ул. Крымская, ост. «Крымский рынок»	199		Объект наружной рекламы и информации на остановочном павильоне наземного пассажирского транспорта	2	4,32	Возможные технологии смены изображения: скроллер и пр. Подсветка: собственная внутренняя			
20	1.г.Феодосия, ул. Советская, ост. «Школа № 2»	200	Отдельно стоящая рекламная конструкц	Объект наружной рекламы и информации на остановочном павильоне наземного пассажирского транспорта	2	4,32	Возможные технологии смены изображения: скроллер и пр. Подсветка: собственная внутренняя	15986,81	799,34	10

	2.г.Феодосия, ул. Советская, ост. «Школа № 2»	201	ия	Объект наружной рекламы и информации на остановочном павильоне наземного пассажирского транспорта	2	4,32	Возможные технологии смены изображения: скроллер и пр. Подсветка: собственная внутренняя			
21	1.г.Феодосия, ул. Советская, ост. «Галерейная»	202	Отдельно стоящая рекламная конструкция	Объект наружной рекламы и информации на остановочном павильоне наземного пассажирского транспорта	2	4,32	Возможные технологии смены изображения: скроллер и пр. Подсветка: собственная внутренняя	15986,81	799,34	10
	2.г.Феодосия, ул. Советская, ост. «Галерейная»	203		Объект наружной рекламы и информации на остановочном павильоне наземного пассажирского транспорта	2	4,32	Возможные технологии смены изображения: скроллер и пр. Подсветка: собственная внутренняя			
22	1.г.Феодосия, ул. Гарнаева, ост. «День и ночь»	204	Отдельно стоящая рекламная конструкция	Объект наружной рекламы и информации на остановочном павильоне наземного пассажирского транспорта	2	4,32	Возможные технологии смены изображения: скроллер и пр. Подсветка: собственная внутренняя	10657,87	532,89	10
	2.г.Феодосия, ул. Гарнаева, ост. «День и ночь»	205		Объект наружной рекламы и информации на остановочном павильоне наземного пассажирского транспорта	2	4,32	Возможные технологии смены изображения: скроллер и пр. Подсветка: собственная внутренняя			

Приложение 4 к аукционной документации на право заключения договора на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на земельных участках независимо от форм собственности муниципального образования городской округ Феодосия Республики Крым

График проведения осмотра места установки рекламной конструкции

№ п/п	Дата проведения осмотра	Время проведения осмотра
1	20 августа 2025	10.00
2	25 августа 2025	10.00
3	29 августа 2025	10.00
4	01 сентября 2025	10.00